



BOLETÍN DE IGUALDAD

SECCIONES

MINISTERIO DE IGUALDAD

SOCIEDAD

TRABAJO

VIOLENCIA DE GÉNERO

SALUD

COMUNICACIÓN

MINISTERIO DE IGUALDAD

El 23 de octubre el Instituto de la Mujer, organismo autónomo dependiente del Ministerio de Igualdad, ha cumplido 25 años. Desde su creación su finalidad ha sido promover y fomentar las condiciones que posibiliten la igualdad social de ambos sexos, y la participación de la mujer en la vida política, cultural, económica y social.

El Ministerio de Igualdad aumenta un 83,7% el presupuesto para la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género en 2009.

SOCIEDAD

Del 6 al 9 de octubre tendrá lugar en Madrid el IV Encuentro de Mujeres Líderes e Iberoamericanas. En la inauguración la Ministra de Igualdad pidió trabajar contra la violencia que viven las mujeres jóvenes mediante la modificación de la base cultural.

TRABAJO

La Comisión Europea (CE) propone ampliar a 18 meses la baja maternal y mayores medidas que impulsen la natalidad. La Ministra de Igualdad apoyará estas iniciativas.

El Tribunal Superior de Justicia de Catalunya ampara a una mujer que fue despedida cuando estaba de baja por malos tratos y obliga a la empresa en la que estaba trabajando a readmitir a la trabajadora y abonarle el sueldo retrasado desde que fue despedida. Los jueces aplicaron la Ley Orgánica contra la Violencia doméstica en el ámbito laboral.

VIOLENCIA DE GÉNERO

Inmaculada Montalbán, magistrada del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, será la nueva presidenta del Observatorio de Violencia de Género.

El servicio de información y asesoramiento jurídico en materia de violencia de género, el 016, ha recibido unas 73.500 llamadas desde que se puso en marcha, en septiembre de 2007, según datos del Ministerio de Igualdad.

SALUD

Según un estudio de la Fundación para el Desarrollo de la Enfermería (FUDEN) la víctimas de violencia de género echan en falta más atención por parte de los profesionales sanitarios.

El Sacyl ha diseñado cursos de formación para profesionales de atención primaria en materia de violencia de género y atención a las demencias.

COMUNICACIÓN

La Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León lanza la campaña institucional "Iguales". Ésta se difundirá a través de radio, prensa, televisión y vallas publicitarias hasta finales del mes de noviembre o principios de diciembre. El objetivo de dicha campaña es sensibilizar en materia de igualdad de oportunidades y violencia de género.

El Ministerio de Igualdad otorga el Premio Institucional Mujer y Publicidad "Crea Igualdad" a una campaña de la Agencia Shackleton titulada "Ellos también pueden" para Puntomatic. Dichos premios reconocen la labor de la publicidad que fomenten valores de igualdad y proyecten una imagen igualitaria entre mujeres y hombres.